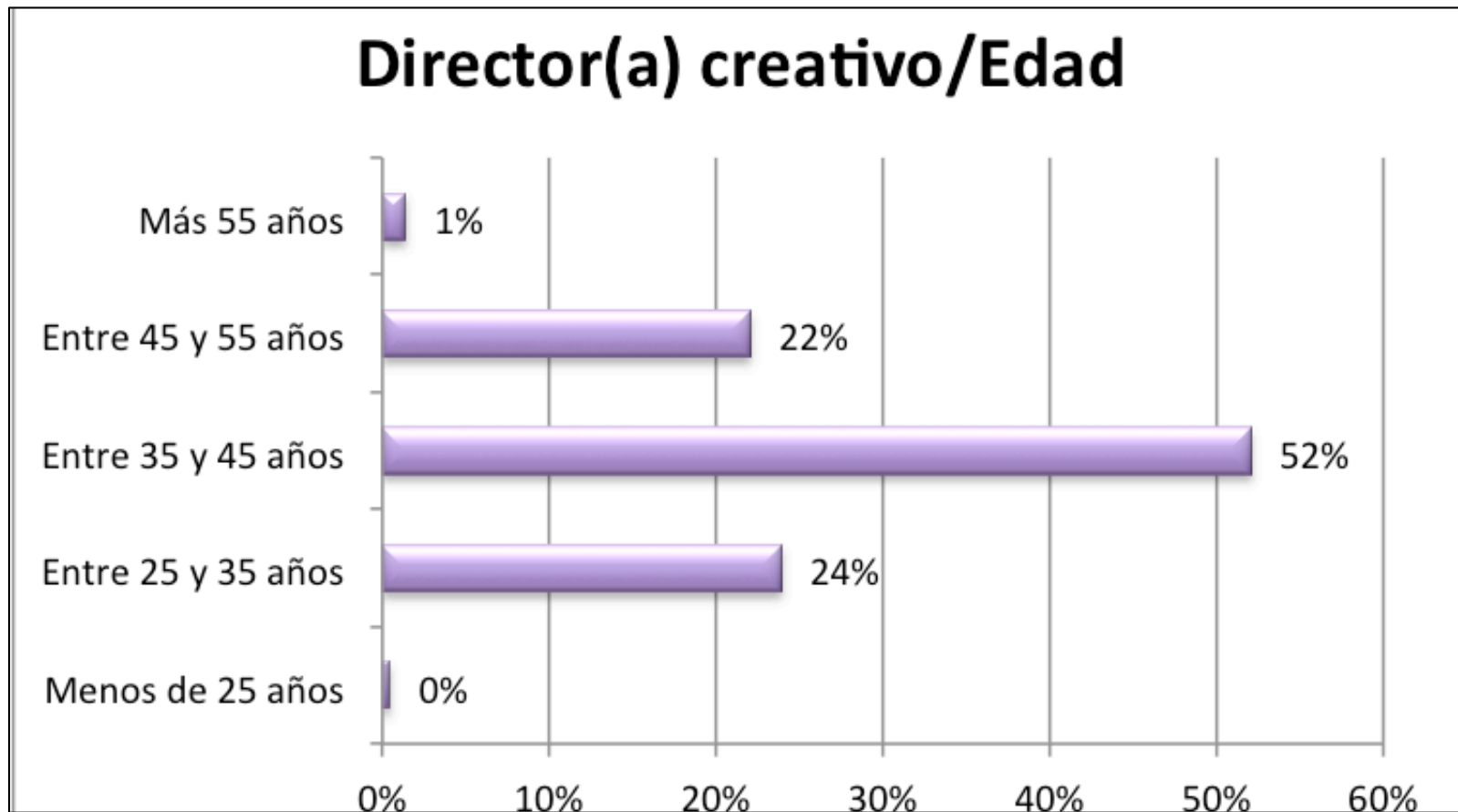


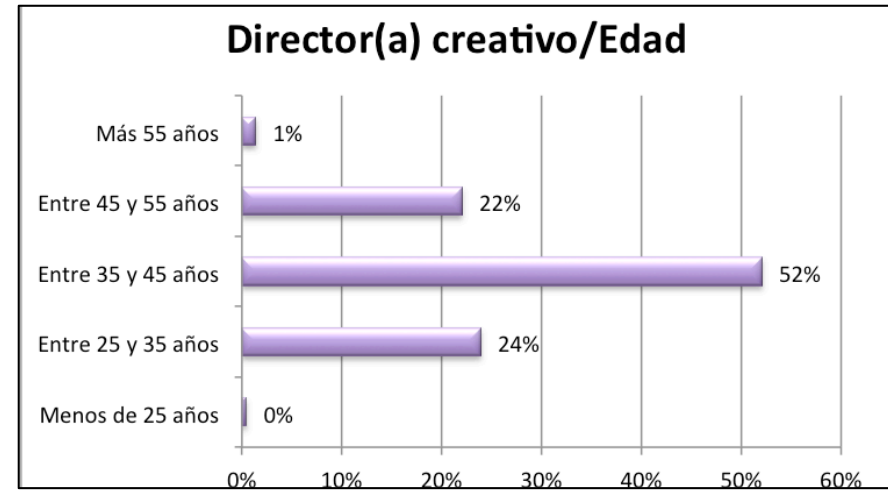
Directores Creativos

Investigación online realizada en el mes de junio 2014 (Google Forms, 1000 encuestas)

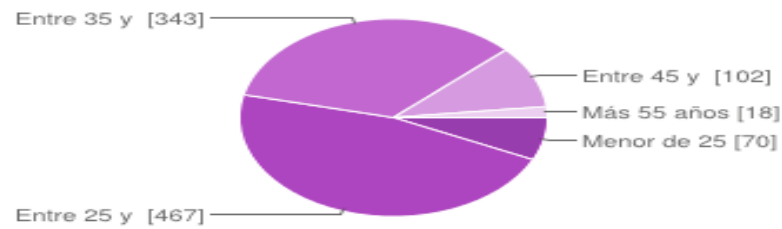
Edad



Edad



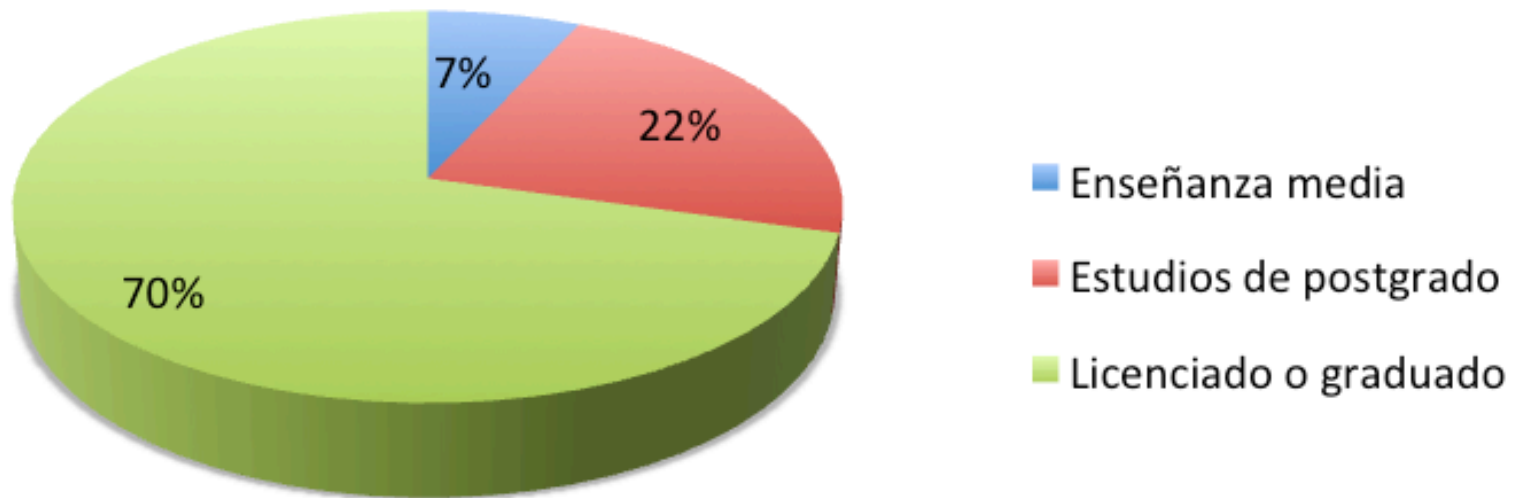
Edad



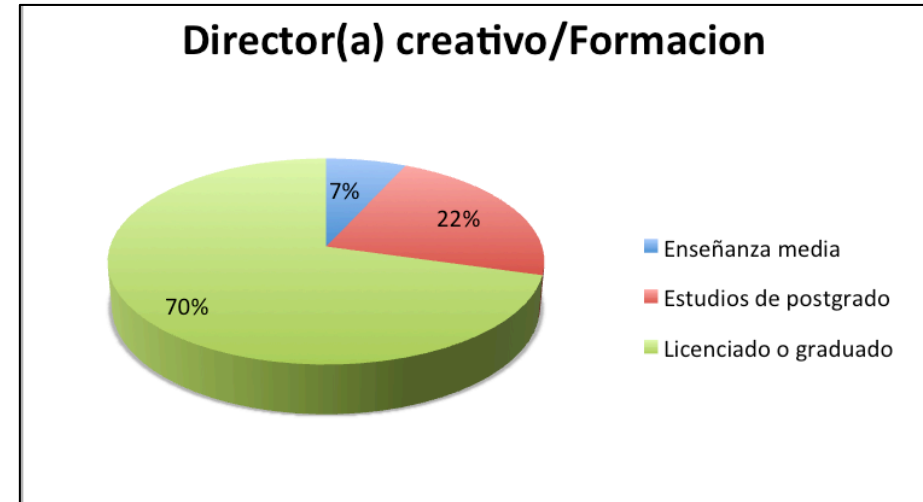
Menor de 25	70	7%
Entre 25 y 35 años	467	47%
Entre 35 y 45 años	343	34%
Entre 45 y 55 años	102	10%
Más 55 años	18	2%

Formación

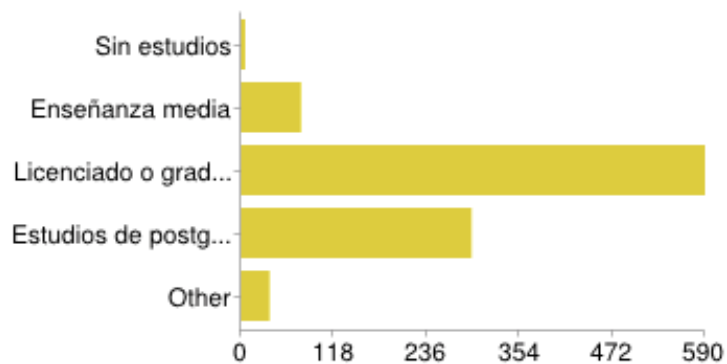
Director(a) creativo/Formacion



Formación

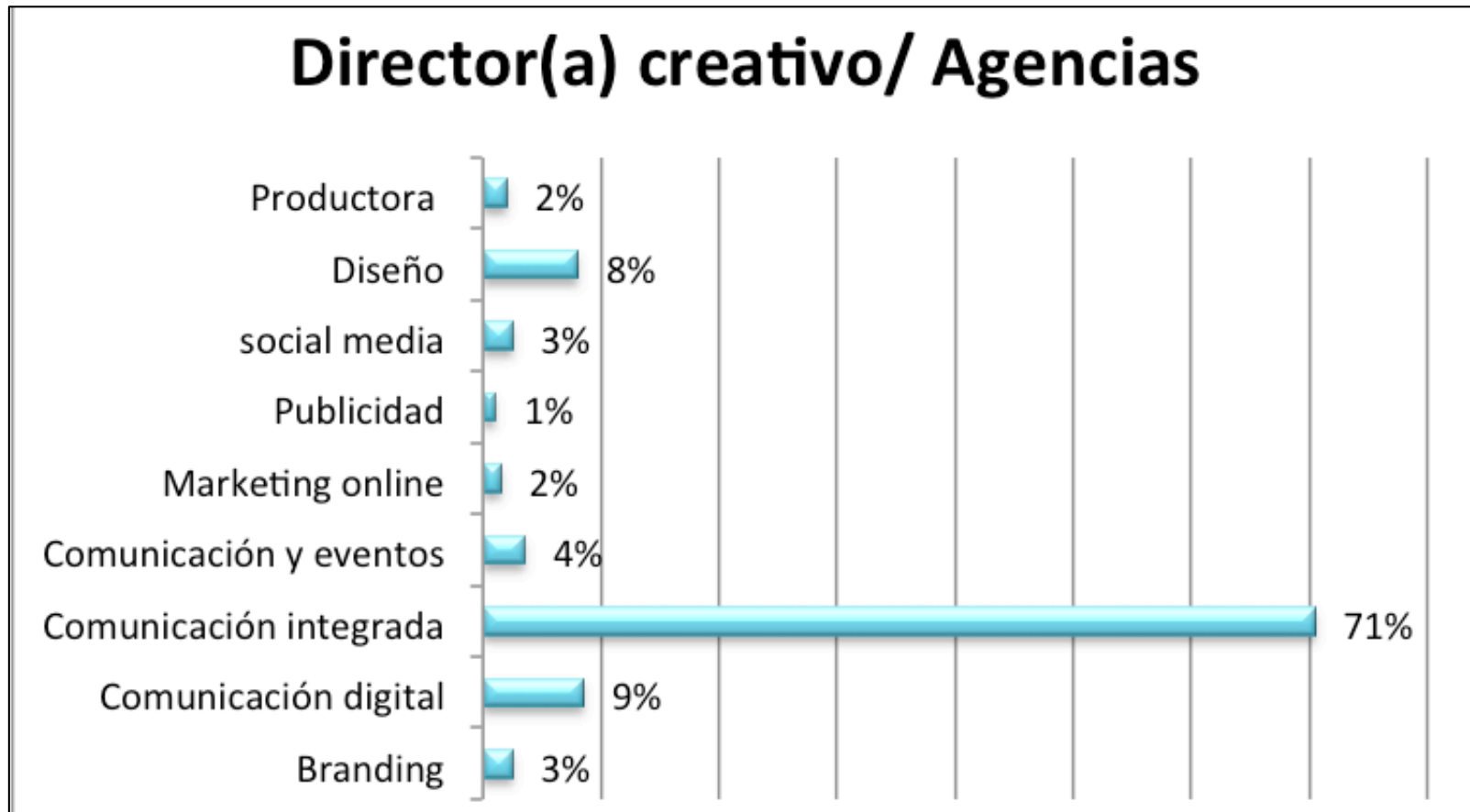


Formación

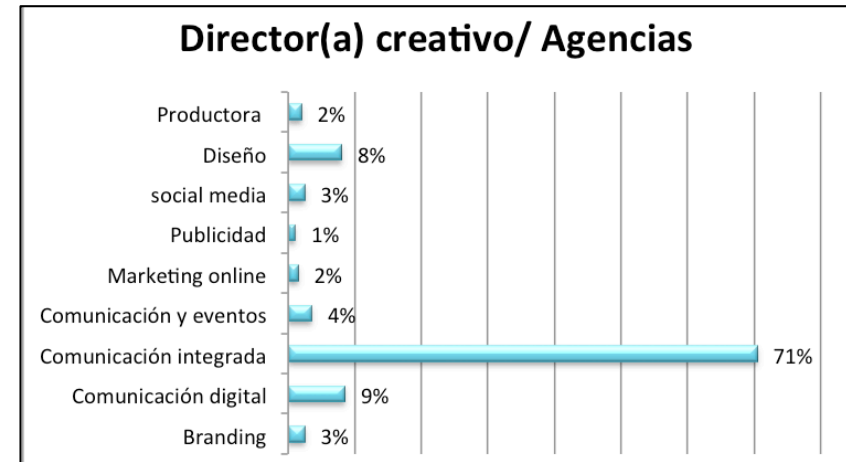


Sin estudios	5	1%
Enseñanza media	76	8%
Licenciado o graduado	590	59%
Estudios de postgrado	293	29%
Other	36	4%

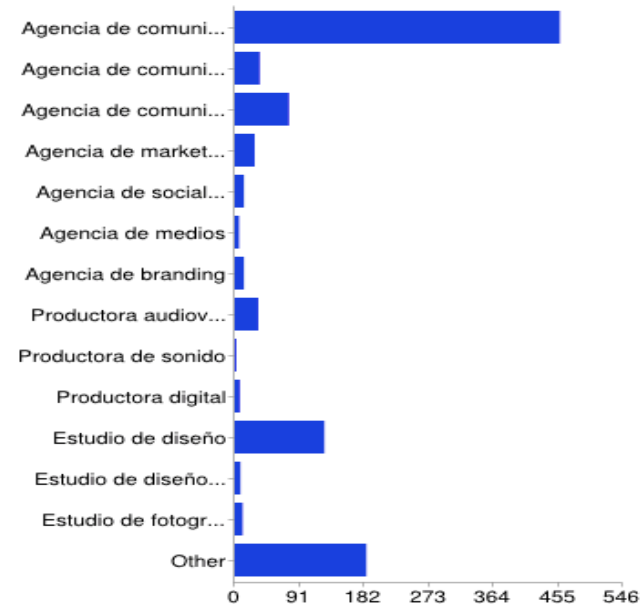
Agencias



Agencias

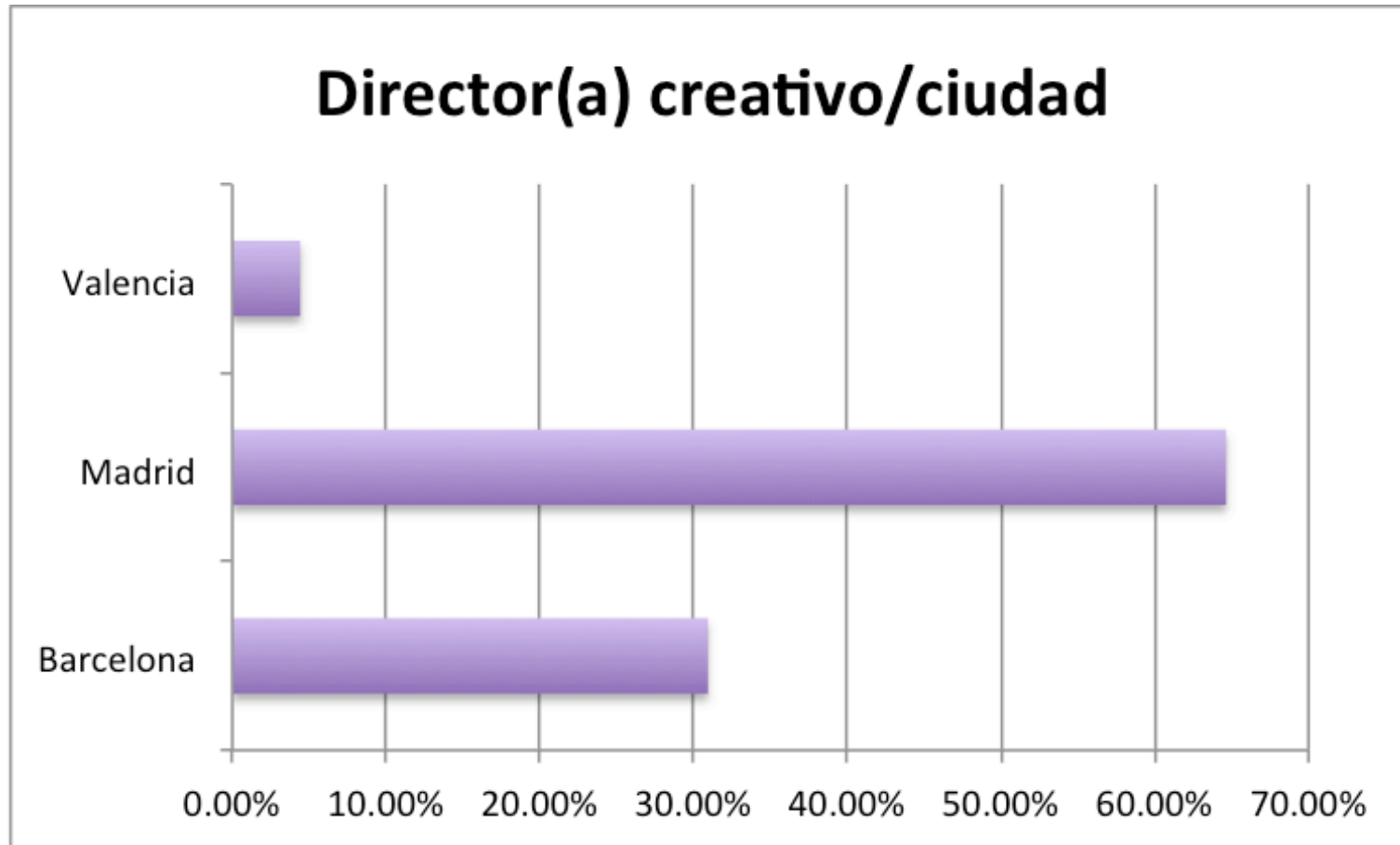


Tipo de compañía en la que trabajas

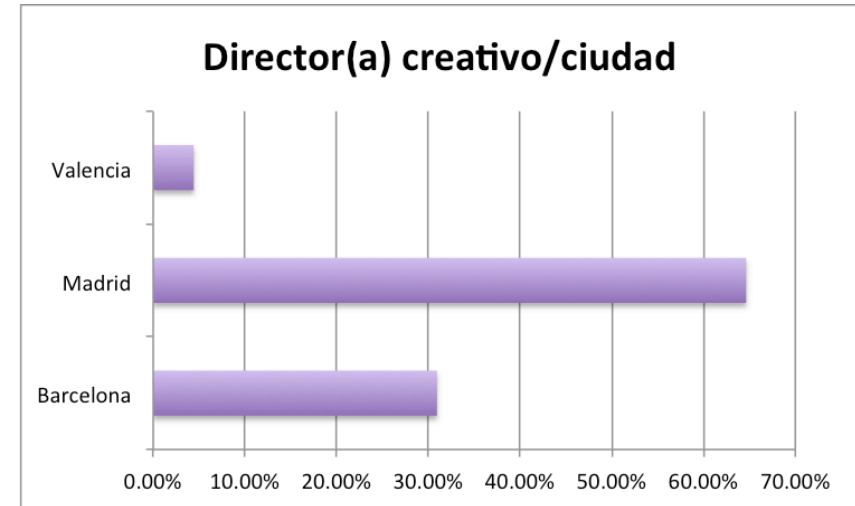


Agencia de comunicación integrada	457	46%
Agencia de comunicación y eventos	35	4%
Agencia de comunicación digital	76	8%
Agencia de marketing online	28	3%
Agencia de social media	13	1%
Agencia de medios	6	1%
Agencia de branding	13	1%
Productora audiovisual	33	3%
Productora de sonido	2	0%
Productora digital	7	1%
Estudio de diseño	126	13%
Estudio de diseño web	8	1%
Estudio de fotografía	11	1%
Other	185	19%

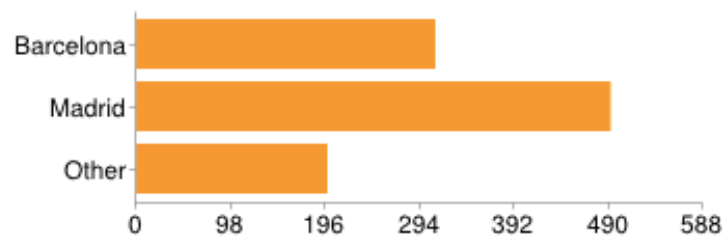
Población



Población

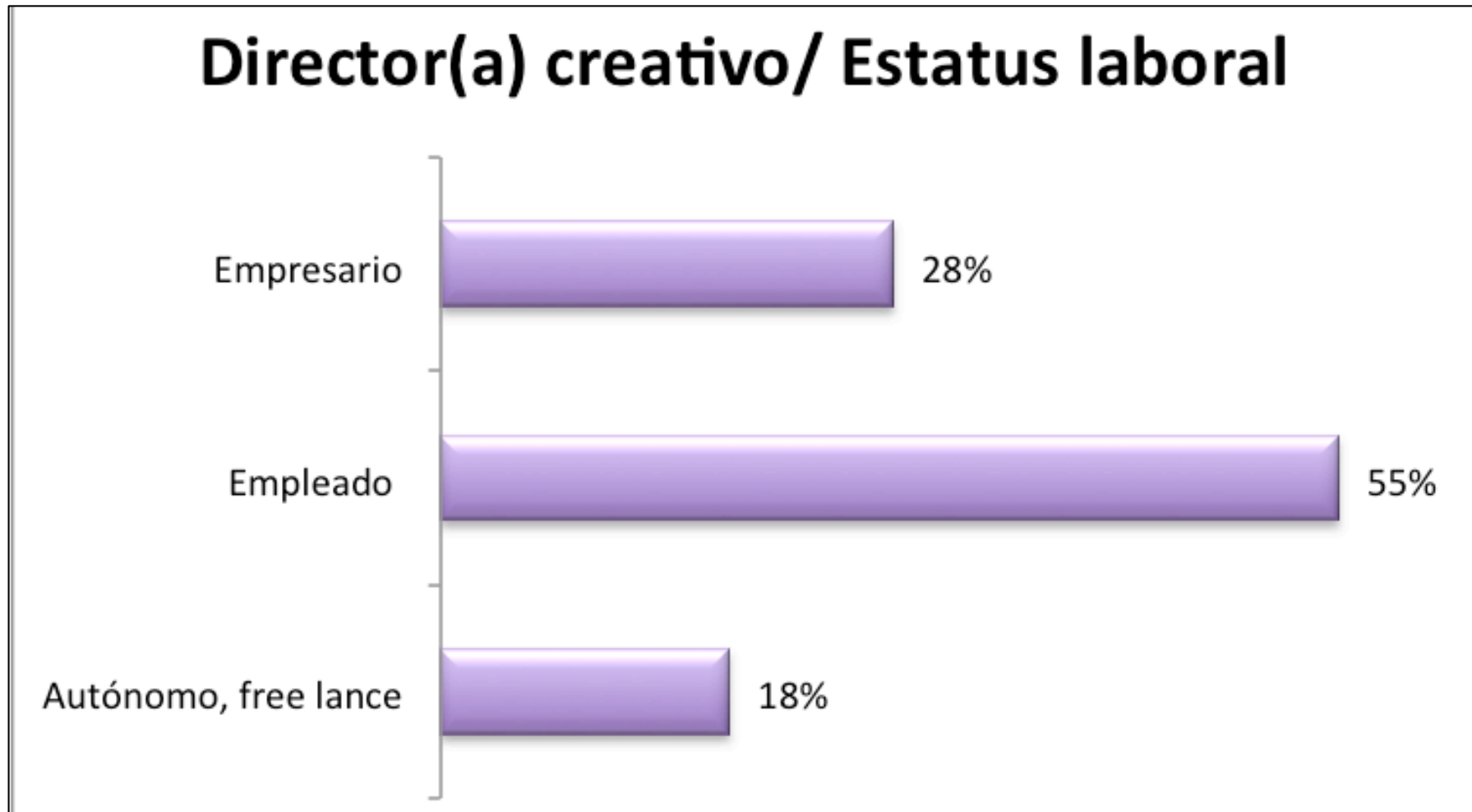


Ciudad de trabajo

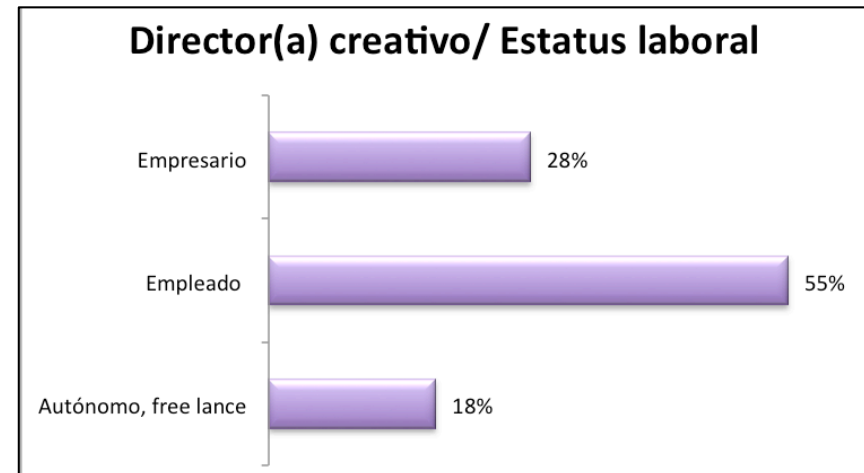


Barcelona	310	31%
Madrid	492	49%
Other	198	20%

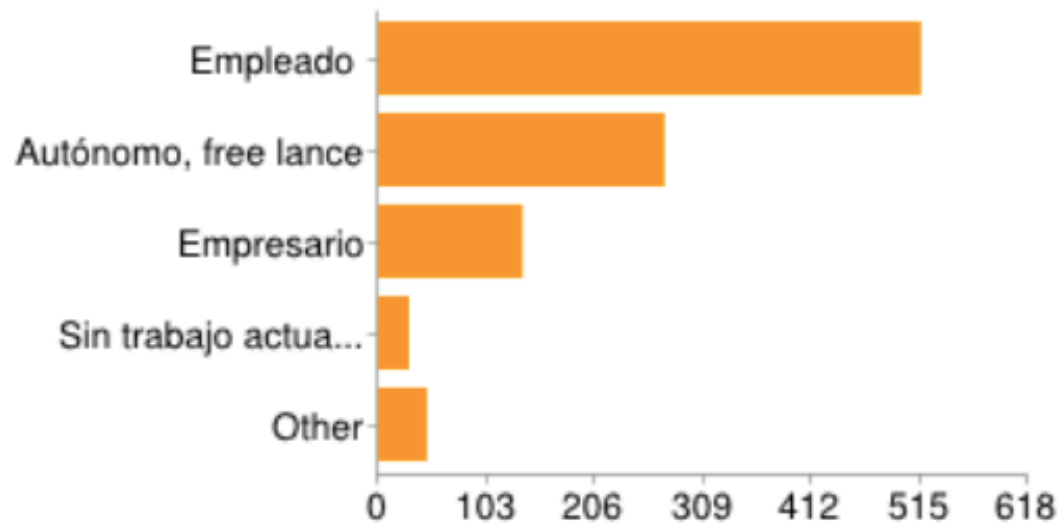
Estatus laboral



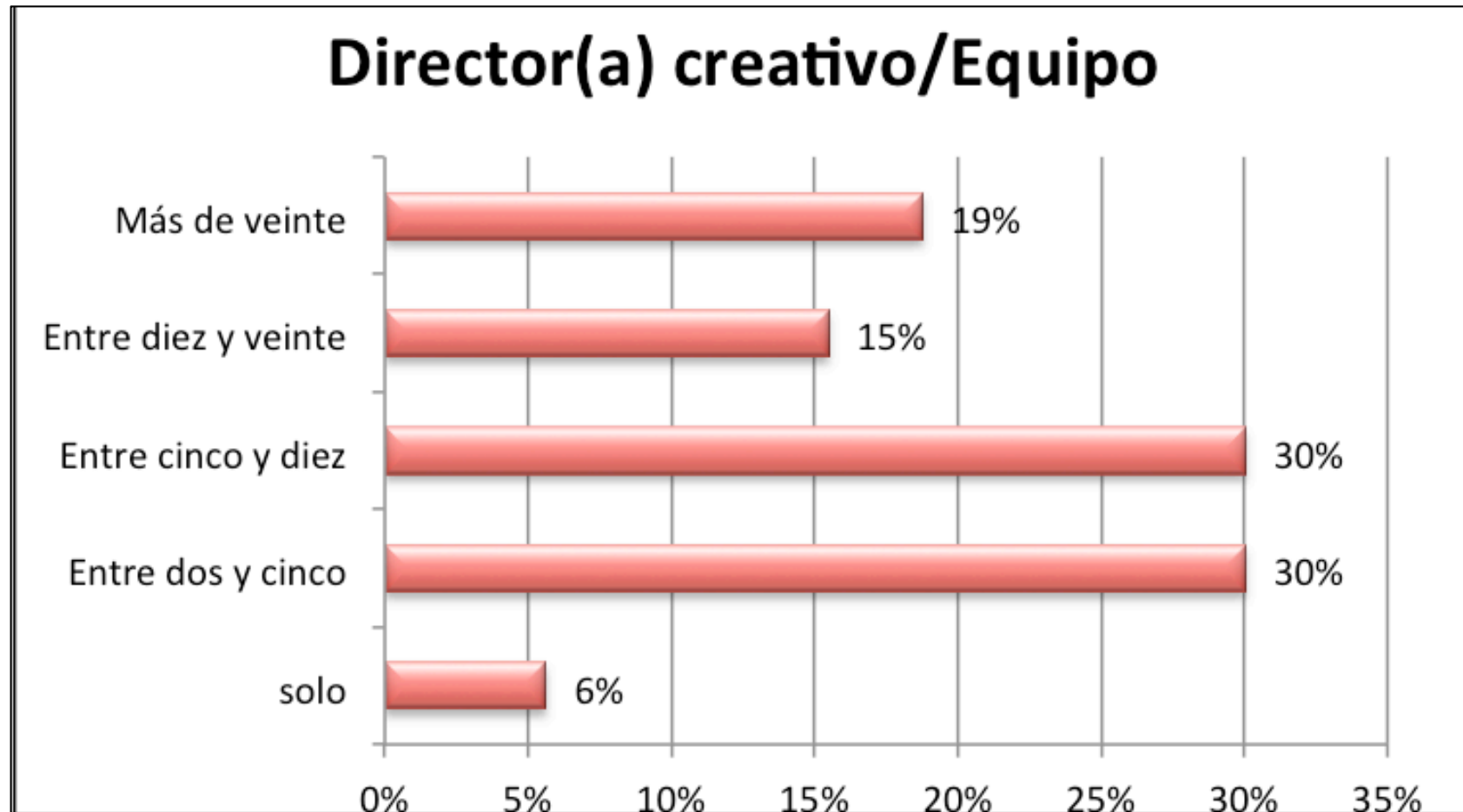
Estatus laboral



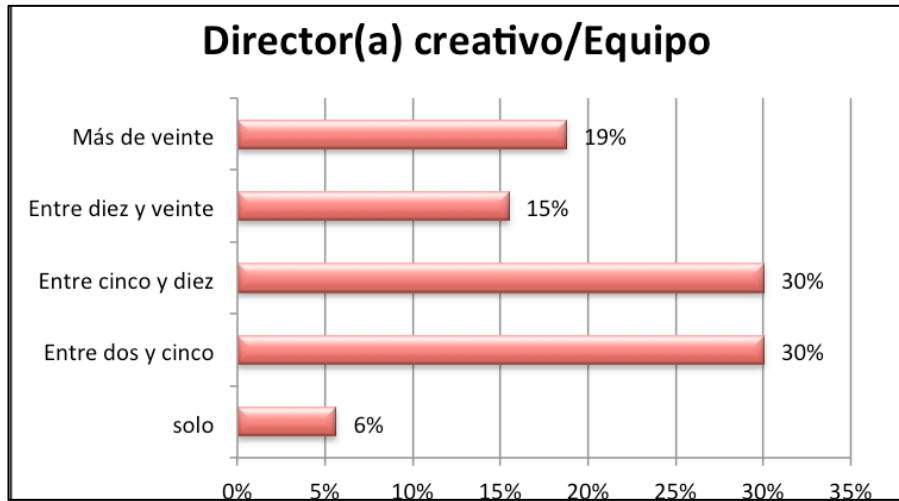
Estatus laboral



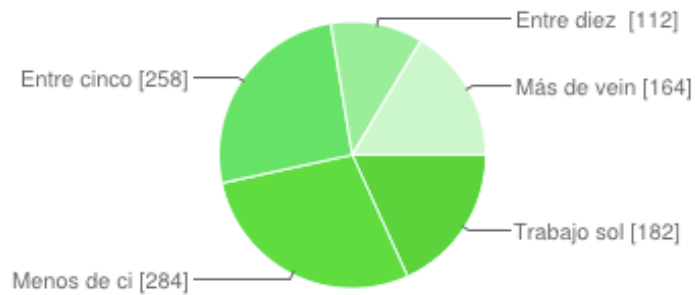
Equipo



Equipo

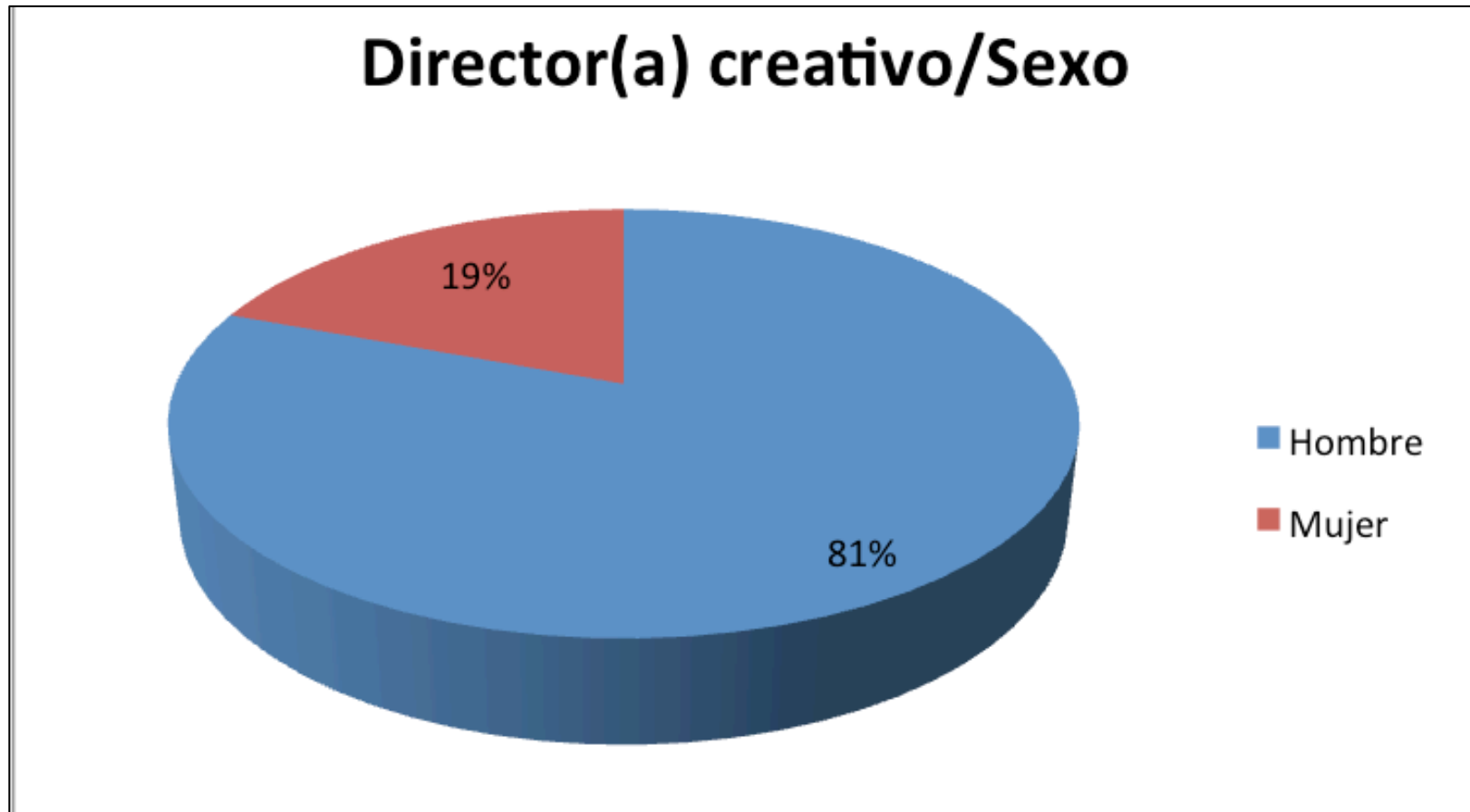


Equipo de trabajo

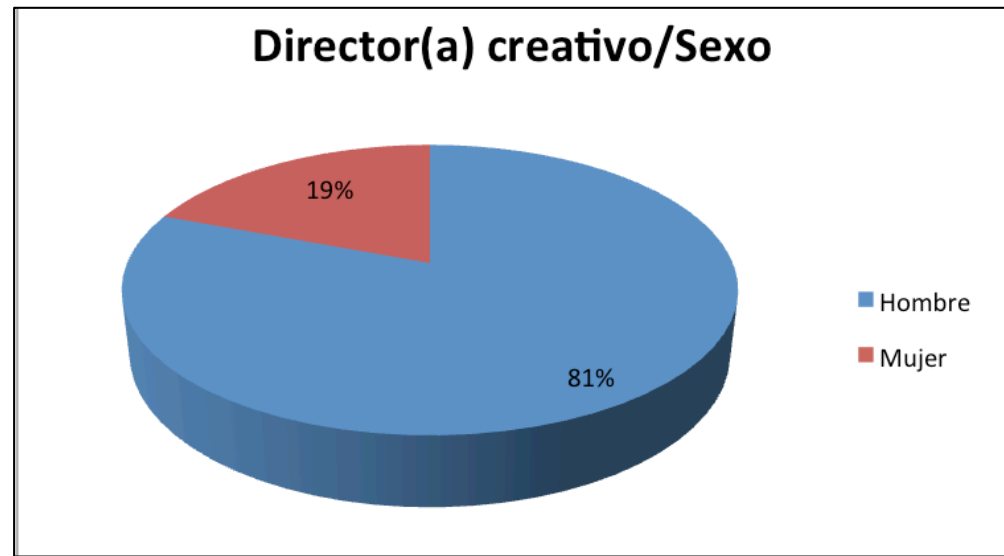


Trabajo solo	182	18%
Menos de cinco	284	28%
Entre cinco y diez	258	26%
Entre diez y veinte	112	11%
Más de veinte	164	16%

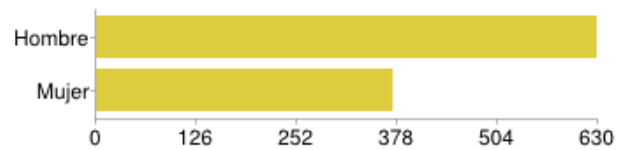
Sexo



Sexo



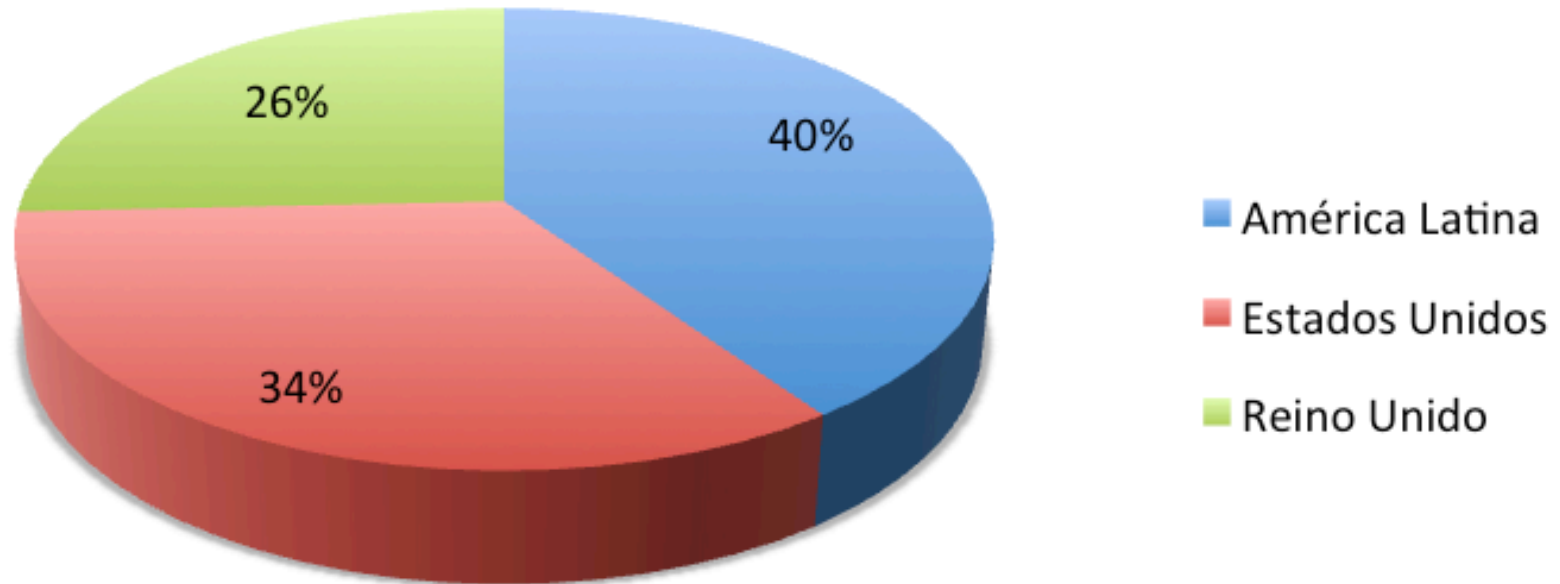
Creativo o creativa



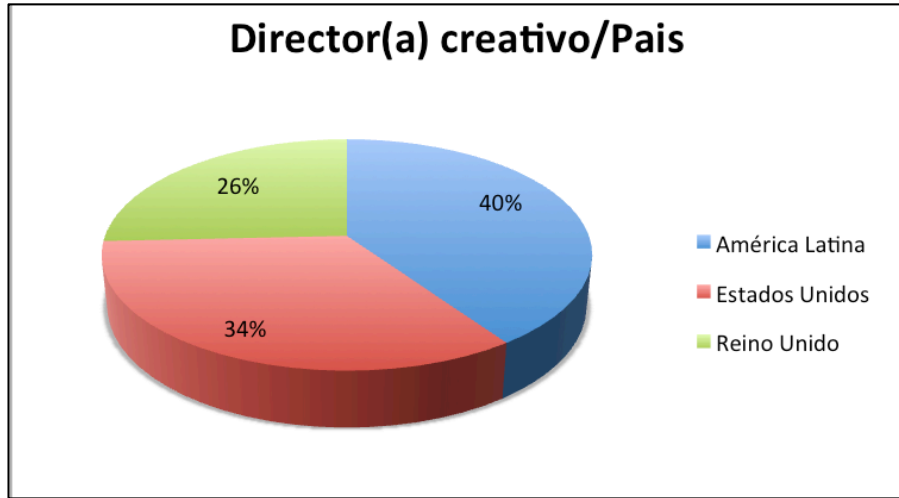
Hombre	628	63%
Mujer	372	37%

País

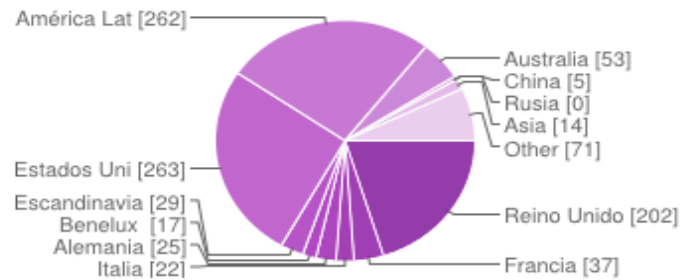
Director(a) creativo/Pais



País

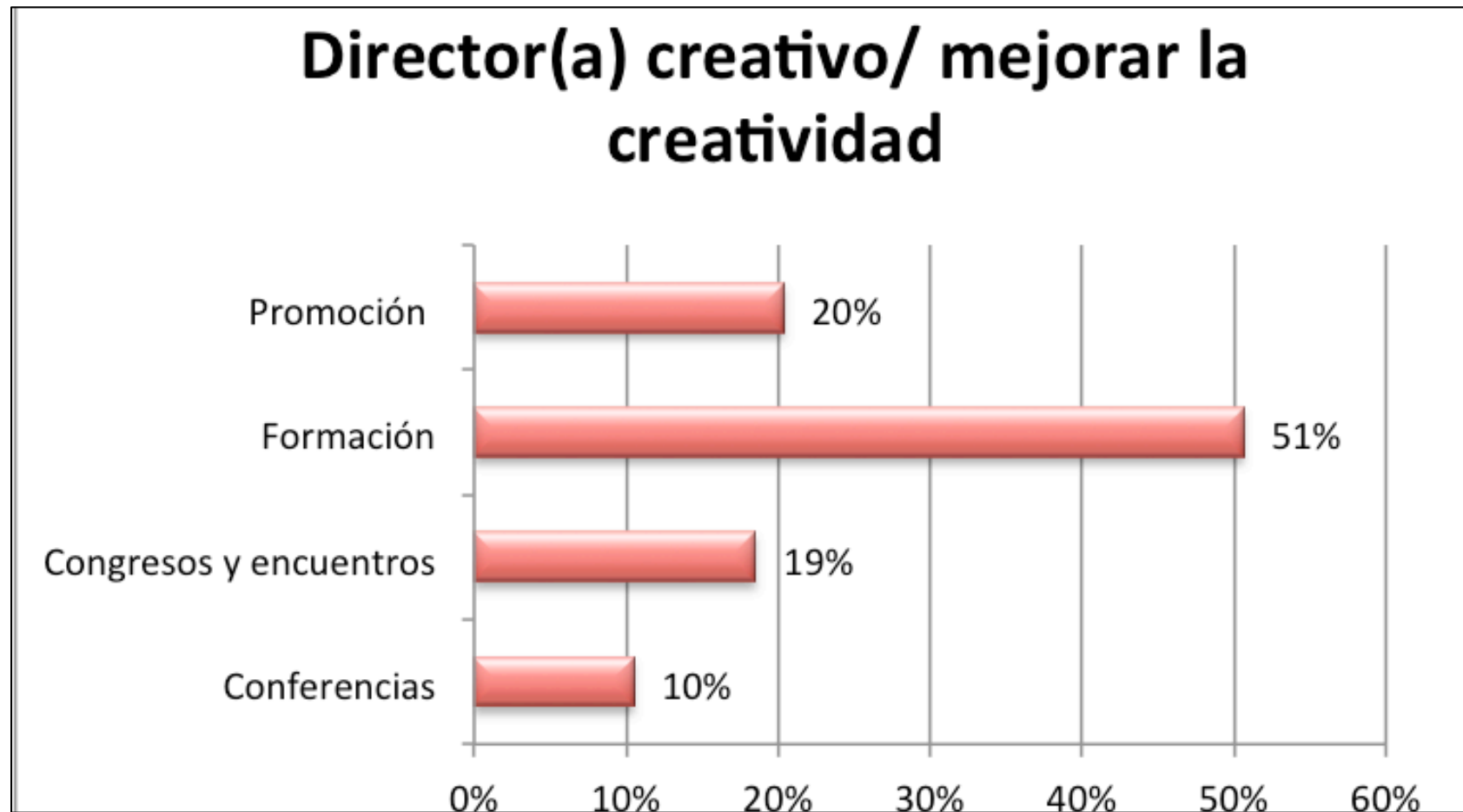


¿Si tuvieras que buscar trabajo mañana fuera de España, en qué país o continente lo harías?

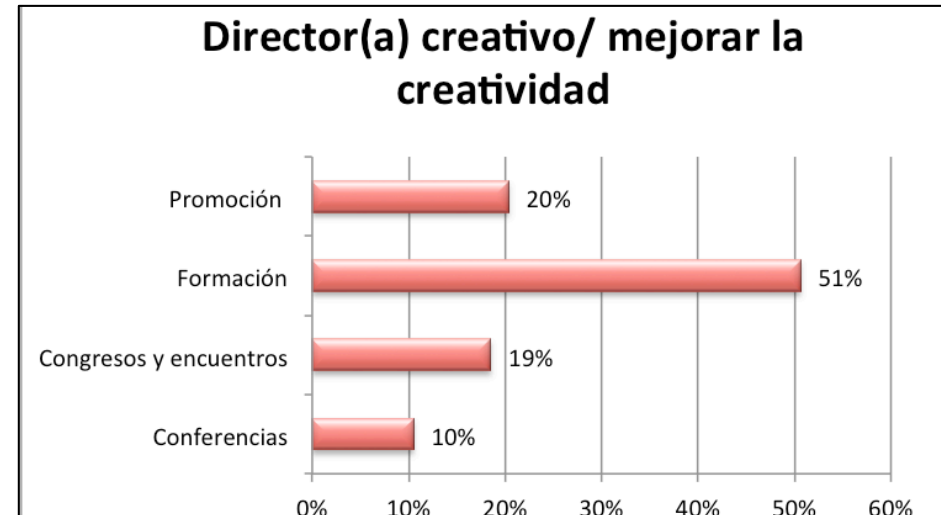


Reino Unido	202	20%
Francia	37	4%
Italia	22	2%
Alemania	25	3%
Benelux	17	2%
Escandinavia	29	3%
Estados Unidos	263	26%
América Latina	262	26%
Australia	53	5%
China	5	1%
Rusia	0	0%
Asia	14	1%
Other	71	7%

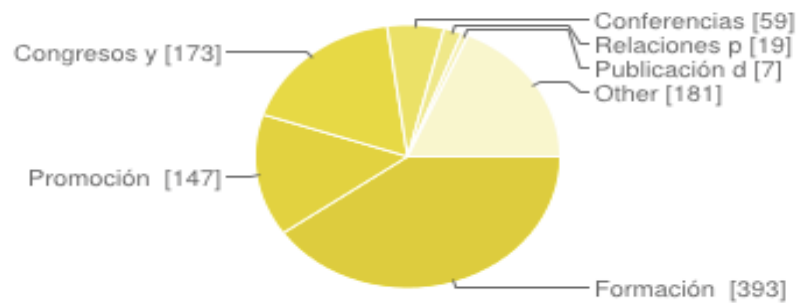
Mejoras



Mejoras



¿Qué se podría hacer para mejorar el nivel de nuestra creatividad?



Formación	393	40%
Promoción	147	15%
Congresos y encuentros	173	18%
Conferencias	59	6%
Relaciones públicas	19	2%
Publicación de libros	7	1%
Other	181	18%