

#### www.clubdecreativos.com

47.444 Páginas vistas

19.066 Sesiones

11.031 Visitantes únicos absolutos

2,49 Páginas vistas en cada visita

52% Nuevas visitas

18,6% Tráfico directo

10,84% Sitios web de referencia

62,8% Motores de búsqueda

#### el día c

Certamen anual de la creatividad española al que acuden un millar de profesionales.

#### el día a

Encuentro anual entre creativos y anunciantes. Una jornada práctica que ayuda a directores de marketing, de publicidad y de comunicación y a creativos en su trabajo diario.

#### anuario

Es la memoria histórica de la creatividad española. Se envía a todos los asociados y se comercializa en librerías especializadas.

#### newsletter

Se envía a más 10.000 contactos (anunciantes y creativos) con una tasa de apertura del 50%.

#### redes sociales

63.000 fans en Facebook

49.000 seguidores en Twitter

- ✓ Inscripciones gratuitas de los alumnos del centro asociado al Anuario de la Creatividad Española
- ✓ Participación en el Versus y en las competiciones para jóvenes.
- ✓ Una conferencia anual impartida por el club de creativos.
- ✓ Dos lotes de Anuarios de la Creatividad para la biblioteca o espacio de documentación del centro.
- ✓ Acceso al Archivo de la Creatividad con descuento.
- ✓ Trato preferente y descuentos en el c de c, el Certamen de la Creatividad Española.
- ✓ Descuentos en todas las actividades que organice el club de creativos.
- ✓ Envío de comunicaciones a los socios estudiantes del club de creativos (máximo dos)
- ✓ Espacio propio en la web del club de creativos.

**i** Universidades, escuelas o centros de formación que imparten estudios relacionados con diseño, publicidad o cualquiera de las áreas relativas a la creatividad en comunicación comercial.

El coste anual de esta modalidad es de 1.500€.