

#### www.clubdecreativos.com

47.444 Páginas vistas

19.066 Sesiones

11.031 Visitantes únicos absolutos

2,49 Páginas vistas en cada visita

52% Nuevas visitas

18,6% Tráfico directo

10,84% Sitios web de referencia

62,8% Motores de búsqueda

#### newsletter

Se envía a más 10.000 contactos (anunciantes y creativos) con una tasa de apertura del 50%.

#### redes sociales

58.000 fans en Facebook

49.000 seguidores en Twitter

#### el día c

Certamen anual de la creatividad española al que acuden un millar de profesionales.

#### el día a

Encuentro anual entre creativos y anunciantes. Una jornada práctica que ayuda a directores de marketing, de publicidad y de comunicación y a creativos en su trabajo diario.

#### anuario

Es la memoria histórica de la creatividad española. Se envía a todos los asociados y se comercializa en librerías especializadas.

- ✓ Página de publicidad gratuita en el Anuario de la Creatividad Española.
- ✓ Contacto con los socios del club a los que se podrá hacer llegar información directa.\*
- ✓ Descuento sobre el total de las inscripciones al Anuario de la Creatividad Española.
- ✓ Acceso al Archivo de la Creatividad con descuento.
- ✓ Inclusión en la sección socios de la web del c de c de las novedades de la empresa.
- ✓ Trato preferente y descuentos en el Día C, el Certamen de la Creatividad Española.
- ✓ Mención especial en el Día C.
- ✓ Posibilidad de ser participante en el Día A (sólo para los socios de número)
- ✓ Un lote de Anuarios de la Creatividad Española más la edición en curso.
- ✓ 15% de descuento en altas de socio de número.
- ✓ Descuentos en todas las actividades que organice el club de creativos (empleados)
- ✓ Acceso gratuito al las Tertulias mensuales de Barcelona.
- ✓ Diseño de cursos ad hoc para la compañía.
- ✓ Espacio propio en la web del club de creativos y banner con todos los asociados.

\*(máximo dos/año)

**i** Agencias de publicidad, estudios de diseño, productoras, estudios de animación, postproducción o cualquier empresa que desee demostrar su compromiso con la creatividad y con la mejora de la comunicación comercial del país y contribuir a los objetivos educativos y formativos.

El coste anual de esta modalidad es de 2.400€.