

#### www.clubdecreativos.com

47.444 Páginas vistas  
19.066 Sesiones  
11.031 Visitantes únicos absolutos  
2,49 Páginas vistas en cada visita  
52% Nuevas visitas  
18,6% Tráfico directo  
10,84% Sitios web de referencia  
62,8% Motores de búsqueda

#### newsletter

Se envía a más 10.000 contactos (anunciantes y creativos) con una tasa de apertura del 50%.

#### redes sociales

58.000 fans en Facebook  
49.000 seguidores en Twitter

#### el día c

Certamen anual de la creatividad española al que acuden un millar de profesionales.

#### el día a

Encuentro anual entre creativos y anunciantes. Una jornada práctica que ayuda a directores de marketing, de publicidad y de comunicación y a creativos en su trabajo diario.

#### anuario

Es la memoria histórica de la creatividad española. Se envía a todos los asociados y se comercializa en librerías especializadas.

- ✓ Derecho de elegir y ser elegido presidente del club o miembro de la junta directiva.
- ✓ Derecho de elegir y ser elegido jurado en el Anuario de la Creatividad Española.
- ✓ Voz y voto en la Asamblea.
- ✓ Kit de bienvenida. Regalo de dos Anuarios de la Creatividad Española más la edición en curso.
- ✓ Recibir ofertas personalizadas de trabajo.
- ✓ Acceso al Archivo de la Creatividad con descuento.
- ✓ 25% de descuento en la compra de Anuarios de la Creatividad Española.
- ✓ Descuento sobre el total de las inscripciones del Anuario de la Creatividad Española.
- ✓ Trato preferente y descuentos en el Día C, el Certamen de la Creatividad Española.
- ✓ Posibilidad de ser participante en el Día A.
- ✓ Descuentos en todas las actividades que organice el c de c, incluidos los cursos y seminarios.
- ✓ Acceso gratuito al las Tertulias mensuales de Barcelona.
- ✓ Utilización de la sede de Madrid como lugar de trabajo (freelance).
- ✓ Libre utilización de la biblioteca gráfica y audiovisual del c de c.
- ✓ Acceso a la zona socios de la web (contacto directo con todos los socios).
- ✓ 10% de descuento de la cuota de socio con la Cuenta Expansión Pro Sabadell

**i** Los creativos: redactores, directores de arte, directores creativos, productores de agencias y todos aquellos profesionales que estén interesados en los afines de la Asociación y que trabajen en las disciplinas a afines a la creatividad (producción, realización, ilustración, fotografía, etcétera).

Residente en Madrid o Barcelona. El coste anual de esta modalidad es de 324€ (en el primer año) y 264 euros (en la renovación del mismo asociado).

Larga distancia. El coste anual de esta modalidad es de 244€ (en el primer año) y 198 euros (en la renovación del mismo asociado).