

www.clubdecreativos.com

47.444 Páginas vistas

19.066 Sesiones

11.031 Visitantes únicos absolutos

2,49 Páginas vistas en cada visita

52% Nuevas visitas

18,6% Tráfico directo

10,84% Sitios web de referencia

62,8% Motores de búsqueda

newsletter

Se envía a más 10.000 contactos (anunciantes y creativos) con una tasa de apertura del 50%.

redes sociales

58.000 fans en Facebook

49.000 seguidores en Twitter

el día c

Certamen anual de la creatividad española al que acuden un millar de profesionales.

el día a

Encuentro anual entre creativos y anunciantes. Una jornada práctica que ayuda a directores de marketing, de publicidad y de comunicación y a creativos en su trabajo diario.

anuario

Es la memoria histórica de la creatividad española. Se envía a todos los asociados y se comercializa en librerías especializadas.

- ✓ Un lote de Anuarios de la Creatividad Española más la edición en curso.
- ✓ Esta modalidad incluye la cuota de un socio de número..
- ✓ Espacio propio en la web del club de creativos y banner inferior con todos los asociados.
- ✓ Descuento sobre el total de las inscripciones al Anuario de la Creatividad Española.
- ✓ 15% de descuento en altas de socio de número.
- ✓ Acceso al Archivo de la Creatividad con descuento.
- ✓ Trato preferente y descuentos en el Día C, el Certamen de la Creatividad Española.
- ✓ Mención especial en el Día C.
- ✓ Diseño de cursos ad hoc para la compañía.
- ✓ Posibilidad de acceder al talento joven que selecciona el c de c. (Tour c de c)
- ✓ Participación en el Día A (solo para los socios de número).

i Agencias de publicidad o estudios de diseño de reciente creación (máximo 5 años) que deseen demostrar su compromiso con la creatividad y con la mejora de la comunicación comercial del país y contribuir a los objetivos educativos y formativos del c de

El coste anual de esta modalidad de asociado es de 800€. Esta modalidad será válida durante un máximo de tres años