

Instawards



Bases de inscripción

La convocatoria a los Instawards está abierta del 11 de febrero del 2019 al 20 de marzo de 2019.

Podrán participar todas las piezas de comunicación creadas para una marca comercial y difundidas en Instagram entre el 1 de enero del año 2018 al 19 de marzo de 2019.

La inscripción se realizará on-line, es gratuita y cada empresa podrá inscribir un máximo de 5 campañas.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Para que las inscripciones sean efectivas. Se deberá completar todo el proceso de inscripción a través de la web:

<http://clubdecreativos.com/concurso/Instawards2019/inicio.html>

Es obligatorio incluir, en formato pdf, la FICHA DE APROBACIÓN del cliente, cumplimentada, sellada y firmada. La ficha se puede descargar en la web, en el espacio de inscripción.

Las piezas a concurso se deberán presentar en formato vídeo, cada trabajo en un solo archivo.

JURADO

Un jurado compuesto por profesionales del Creative Shop de Facebook Southern Europe, elegirán las tres mejores piezas, que recibirán un oro, plata, o bronce.

El jurado valorará la creatividad, la ejecución y la innovación.

Los ganadores se conocerán el 30 de marzo en San Sebastián, en la Gala de Entrega de los Premios Nacionales de Creatividad y pasarán a formar parte del Anuario de la Creatividad Española.