



PREMIO JUAN MARIANO MANCEBO AL TALENTO JOVEN

El plazo de inscripción para optar a este premio está abierto del 8 de enero al 21 de febrero de 2019.

Para participar, debes cumplir estos **requisitos**:

- Tener menos de 29 años (presentar DNI)
- Estar trabajando en cualquier área del sector de la comunicación.
- Que tu candidatura venga apoyada por una carta de recomendación de algún profesional del sector que haya trabajado contigo o conozca tu trabajo.

Los **materiales que se valorarán**, una vez comprobado que se poseen los requisitos anteriores, son:

- El CV del candidato (pdf).
- Un máximo de 3 proyectos de comunicación en los que el candidato haya intervenido de forma decisiva (en la idea, la ejecución o en la difusión) y que hayan sido realizados y difundidos. Los proyectos se valorarán en los formatos que mejor permitan su evaluación, vídeo, imagen, audio o pdf.

Las especificaciones de estos formatos son:

- Vídeo: Formato: 1920x1080 en h264, 24fps, progresivo, sonido: 48Khz, estéreo.
- Peso máximo 100Mb en MPEG-4
- Imagen: en jpg a 300pp para un A4
- Audio: mp3

Una comisión formada por los creativos que han ocupado la presidencia del c de c desde sus inicios, será quién elija al joven talento ganador. Actualmente, la forman Toni Segarra, José Luis Esteo, Miguel García Vizcaíno, Rafa Antón, Antonio Montero, Ezequiel Triviño, Carlos Holemans, Guille Viglione y Uschi Henkes. Cada uno otorgará dos puntuaciones, una al CV (de 0 a 4 puntos) y otra a las tres piezas (de 0 a 6 puntos).

El ganador se dará a conocer en la Gala de Entrega de los Premios de Creatividad Publicitaria, el 30 de marzo en el Kursaal, de San Sebastián.