

MUSEO DEL TRAJE 01-04-2004

I DÍA C.CREATIVIDAD VS MIEDO

9:45 // Bienvenida a los asistentes

Coloquio sobre el tema de la Creatividad contra el miedo. Tres mesas redondas, cada una desde una perspectiva: la del anunciante; la de la sociedad y la de los creativos y creadores.

Anunciantes

10,00// El miedo en el anunciante. El pretest, ¿arma defensiva o instrumento eficaz? Participan: Enrique Biancotti; David Caballero; Enrique Domingo; Marta Fontcuberta; Félix Muñoz y Antonio Núñez.

Sociedad

12,00// El miedo de la sociedad a la trasgresión. Los miedos y tabúes de la sociedad española. Se ofrecerán los resultados de una encuesta que ha realizado Yahoo! sobre este tema y se pasará a un coloquio entre: Antonio Escohotado; Alex de la Iglesia; Enrique Gil Calvo; Carina Pardavila y Alejandro Perales.

Creadores

16,00 h. El miedo del creativo: a no seguir su propio criterio, a no ser moderno, a no gustar,... a perder su empleo. Diálogo sobre los miedos de los creadores y las fórmulas de combatirlos.
Participan, entre otros: Sergi Arola; Juan Cabral; David Delfin y Ramón Vilalta.

Expo c de c

18,00// Ralf Zillinger, miembro del Club de Directores de Arte alemán. Ha trabajado con las agencias más emblemáticas del panorama europeo como Hildmann, Simon, Rempen & Schmitz, Leagas Delaney o Wieden & Kennedy como copy. Sus trabajos publicitarios se han visto premiados en los festivales de Cannes, Nueva York y Dusseldorf.

Zillinger se unirá a la reflexión de los creadores españoles y ofrecerá muestra de la publicidad de su país. Eclipsada muchas veces por la publicidad anglosajona, la publicidad alemana, que ha vivido una extraordinaria evolución en los últimos años, es una gran desconocida en España.

Ceremonia Día c

19,30h. Ceremonia de entrega de premios. En el transcurso de la misma se conocerán dos iniciativas novedosas y prometedoras. La implicación del c de c en la elección de la pareja ganadora que representará a España en los Young Creative de Cannes 2004, cuya identidad se anunciará esa noche, y la experiencia del I Taller de Anunciantes c de c, cuyo resultado será también hecho público durante la ceremonia. En el Taller de Anunciantes, directores creativos y de marketing, intercambian sus papeles con directores creativos.

Fiesta Día c

21,30 h. La jornada culmina con la Fiesta c de c. Un evento que será recordado porque, entre otras sorpresas, se podrá asistir a la actuación en directo de publicitarios que hacen música, entre ellos Los Lentos.