

# ® DÍAC

Descifrando  
el paradójico estado  
de la creatividad  
publicitaria  
en España.

PAMPLONA,  
20/21 MARZO,  
2015.



Oro  
Plata  
Bronce  
Salimos en el libro  
Otra vez será

Palacio de Congreso Baluarte

VIERNES 20 DE MARZO

10:00h. Apertura de acreditaciones.

**Sala de Cámara**

10:30h. Bienvenida de **Carlos Holemans** e inauguración de la jornada.

10:45h. **Photoshop** cumple 25 años. Un repaso de la historia de este programa de la mano de **Ána Mesas**, senior creative de Adobe.

11:15h. "Desarrollo del talento". **Luis Cacho**, presidente de Fundación Promete y fundador de la tecnológica Arsys, se dedica desde hace varios años a investigar sobre cómo desarrollar el talento.

12:00h. "Música y lenguaje". **Jorge Ruiz**, compositor y cantante de Maldita Nerea e interesado en temas educativos y de desarrollo del talento.

12:45h. "El método foda-se". **Paco Conde**, recién llegado a Londres para ser ocupar una dirección creativa en BBH, fue el creativo más premiado del mundo en 2013, según Cannes Report. Durante ese año y el anterior trabajó en Ogilvy Río.

13:30h. Reset C. Una selección de jóvenes diseñadores, músicos y creativos más jóvenes del momento, realizada por el diseñador Wences Sanz. Este año contaremos con Domestic Data Streamers, David Huertas, José Afterol, y Muokkaa Studio

**14:30h. Descanso**

16:30h. "La vida después de la publicidad". **Viajeros 4x4x4 Pablo Rey y Anna Callau**, dos publicitarios que hace 15 años iniciaron un viaje alrededor del mundo que todavía hoy continúa.

17:10h. "El triángulo de la creatividad". **Andy Sandoz**, fundador y responsable creativo de la agencia Work Club, y actual deputy president del D&AD.

18:00h. "Marcas y revolución digital". **Pedro Pina**, director de grandes clientes de Google.

19:00h. "Lo que esconde un buen guión". **Teresa de Rosendo, Josep Gatell y Javier Olivares** han firmado algunos de los guiones de mayor éxito en nuestro país, desde "Velvet" a "En el aire" con Buenafuente, "Isabel" o la más reciente el "Ministerio del tiempo".

20:00h Ain TheMachine. El músico brasileño **Diego Ain es Ain TheMachine**. Hace música biotrónica, es decir, música electrónica hecha con el cuerpo, la voz y los objetos cotidianos.

SÁBADO 21 DE MARZO

10:00h. Homenaje a los **Hermanos Moro**

10:30h. "Deconstructing Wieden+Kennedy". **Calos Alija y Laura Sampedro**, una pareja creativa que ha logrado un equilibrio entre creatividad y estrategia. Llevan más de un año en la oficina londinense de Wieden & Kennedy, después de un par de años en Sidney como máximos responsables de la agencia BMF Sidney.

11:30h. "Vanguardias y cocina". **Vicente Todolí**, director de Hangar Bicocca y ex director de la Tate Modern.

12:30h. "Escuchar los colores es diferente". **Neil Harbisson**, artista multidisciplinar y primer ciborg reconocido como tal por un gobierno.

13:30h. "Art directing the idea". **Paul Belford**, fundador y creativo en Paul Belford Ltd y en TBWA Londres, el director de arte más premiado de Reino Unido.

14:30h. Proyección **El Ojo de Iberoamérica**.

**15:00h. Descanso**

**Auditorio principal**

19:30h. **Gala de entrega de los premios del Certamen de la Creatividad Española**, presentada por Boris Izaguirre. Entrega del c de c de Honor 2015.

24:00h. Fiesta c de c. Discoteca Enter. (Avda Bayona, 45) **Entrada exclusiva asistentes del Día C.**