

Miércoles, 6 de abril. Kursaal

16:00h. Entrega de briefing **Hack for Good** de Facebook a miembros de La Cantera

Día A

Jueves, 7 de abril

Sala de Cámara. Kursaal

10:45h.
Inauguración c de c 2016 y apertura de exposiciones
Guille Viglione, presidente del c de c

11:00h.
Tracey Follows, chief strategy officer en The Future Laboratory. "El futuro de las marcas en un mundo post-humano"

11:45h.
Toni Segarra, fundador y director creativo de SCPF, y **Manuel Tresánchez**, subdirector general y director de marketing de banca minorista de Banco Sabadell, extractan "Conferencia sobre la eficacia", de François Jullien

12:30h.
Risto Mejide, entrevistas con creadores de marcas:
-**Jaime Lobera**, director corporativo de marketing y ventas de Campofrío
-**Cristóbal Colón**, fundador de La Fageda
-**David Moreno**, cofundador de Hawkers

14:30h.
Descanso

16:00h.
Mesas de trabajo

-Cómo mejorar los flujos y los modelos de relación entre creativos y anunciantes.

-Cómo identificar las buenas ideas y seleccionar campañas creativas y eficaces.

***Exclusivo socios c de c y equipos de marketing**

17:00h.
Asamblea APCP

***Exclusivo socios APCP**

19:30h.
Rory Sutherland, vicepresidente de Ogilvy Londres. "Una flor es una mala hierba con un presupuesto para publicidad"

Día C

Viernes, 8 de abril

Sala de Cámara. Kursaal

10:15h.
Pablo Honey, creativo de R/GA. "La evolución entendida por R/GA"

11:00h.
Francisco Polo, fundador de Change.org y **Laura Baena**, fundadora de El clubdelasmalasmadres. "El éxito de una idea con causa"

11:45h.
Alex Taylor, directora de arte y única mujer en conseguir un Lápiz de Honor del D&AD. "El Arte en la dirección de arte"

12:30h.
Luis Quintana, director de UEstudio, división de branded contend the Unidad Editorial "Contenidos que viajan entre pantallas"

12:50h.
Presentación de las conclusiones del Día A Mesas de trabajo (7 de abril)

13:30h.
Selección de jóvenes mujeres con talento. **Irene Cano**, directora de Facebook Iberia, y **Wences Sanz**, Reset C: **Paloma Rincón**, **Carla Cascales**, **Verónica Grech** y **Virginia Losada**

14:15h.
Descanso

16:30h. Workshop. **Alex Taylor**. "El Arte en la dirección de arte". (3 horas)

16:30h.
Amanda Benfell, directora de comunicación del Gunn Report. "Creatividad y eficacia"

17:15h.
Latam Archive, una recopilación de las piezas más impactantes recogidas durante los tres años en Latinoamérica. **Ricardo Llavador**, creativo publicitario, y **Manuel García**, presidente de la APCP

18:00h.
Pepa Rojo e **Ian Crocombe**, de Facebook presentan a los equipos de La Cantera
Rob Newlan, director creativo de Facebook Creative Shop. "La creatividad, clave del éxito"

18:45h.
Tim Lindsay, actual director general del D&AD. "La publicidad, el consumo, el crecimiento y el destino de la Tierra"

19:30h.
Sobre **Realidad Virtual**, presentado por **Deluxe Spain**
Chris McKeeman

Sábado, 9 de abril

Auditorio principal. Kursaal

10:00h.
Santiago Keller, fundador de Latinspots
Proyección **El Ojo de Iberoamérica**

10:45h.
Francisco Condorelli, fundador Festival Cíclope. "Las mejores piezas internacionales de audiovisual"

11:45h.
Daniel Solana, fundador de Doubleyou. "Ocasionalmente, el pájaro aparece"

12:15h.
Sir John Hegarty, fundador de BBH. "Casos de éxito de BBH"

13:15h.
Marcello Serpa, ex director creativo de AlmapBBDO. "Vim, vi e vendi"

14:00h.
Descanso

19:00h.
Gala de entrega de los **Premios Nacionales de Creatividad**

Entrega del **c de c de Honor 2016**: NCK: Agustín Medina, Manuel Valmorisco y Jorge García

24:00h.
Fiesta de clausura c de c 2016.
Bataplan