



---

## BASES DEL CONCURSO TOUR c de c 2023

El club de creativos convoca una nueva edición del Tour un **proyecto que identifica al mejor potencial creativo joven en las universidades españolas.**

Esta iniciativa proporciona a los jóvenes una vía de contacto con el mundo laboral y les ofrece la posibilidad de demostrar su talento a potenciales empleadores, al mismo tiempo que les ayuda a confeccionar su carpeta.

### **PARTICIPANTES:**

En el Tour compiten alumnos universitarios que estén matriculados en los últimos cursos de grado y/o de formación profesional, preferentemente de publicidad o comunicación audiovisual y que tengan una clara vocación en creatividad publicitaria. La participación puede ser individual o en pareja y cada participante deberá subir a la plataforma su resguardo de la matrícula en pdf.

Los participantes deberán resolver el briefing propuesto por la organización cumpliendo los plazos, la forma de inscripción y los formatos que se piden.

### **Fechas:**

Plazo de inscripción y fecha tope subida de la pieza: será del 25 de noviembre al 13 de diciembre de 2022 a las 17:00h

Material a subir:

1 video de un minuto que resuelva el briefing. Preferiblemente en mp4. (max 100MG)

Subida de materiales desde este enlace:

<https://www.clubdecreativos.com/concurso/tour-cdec2023/inicio.html>

Cualquier consulta sobre el briefing o cualquier incidencia a la hora de subir las piezas o inscribirse, se atenderán de 10 a 14h en el teléfono 915915478 (excepto sábados, domingos o fiestas) también por email a [concursos@clubdecreativos.com](mailto:concursos@clubdecreativos.com)

## JURADO:

El jurado lo componen miembros de la junta del c de c y creativos de las agencias que participan posteriormente en el Tour.

Seleccionarán un MÁXIMO de 30 personas (contando inscripciones por parejas e individuales) y emitirá su fallo la semana del 20 de diciembre.

Se comunicará por email a todos los usuarios registrados como participante 1 y también se podrá consultar en la página web: [www.clubdecreativos.com](http://www.clubdecreativos.com)

## PREMIO:

Los alumnos SELECCIONADOS se comprometen a realizar con un nivel máximo de implicación las 3 fases del Tour, entre febrero y julio de 2023 (en caso contrario, deberán renunciar a la plaza que pasaría al siguiente seleccionado).

- FASE 1: enero 2023: Curso online
- FASE 2: febrero –abril 2023. Tour de agencias y creación de carpeta
- FASE 3: mayo-julio 2023. Training en agencia.

### FASE 1: CURSO ONLINE c de c

Antes de comenzar el Tour, los participantes accederán a un curso para adquirir conceptos y herramientas básicas que ayudan a afrontar las reuniones en las agencias y trabajar mejor los briefs que recibirán. Además, los integrantes del programa aprovecharán para conectar entre ellos y encontrar, si así lo desean, su dupla creativa en el caso de que hayan participado individualmente.

El curso será impartido por directores creativos que han participado en otras ediciones del Tour y que podrán guiar adecuadamente a los estudiantes en esta primera inmersión en el mundo profesional de las agencias.

### FASE 2: TOUR DE AGENCIAS

Cada grupo (formado por aprox. 10 personas, 5 parejas) recibirá 6 briefings de 6 agencias distintas y los trabajaran de semana en semana, visitando la agencia una vez a la semana para recibir el contrabriefing, y presentar la campaña, un total de 3 visitas, normalmente 1 jueves y 2 miércoles. Esto implica preferentemente el desplazamiento físico de los estudiantes a las agencias, aunque podría acordarse de que algunas o la totalidad de estas reuniones sean virtuales. Los trabajos (excepto los confidenciales) se podrán incluir en la carpeta del alumno. Se trabaja individualmente o en pareja.

### FASE 3: TRAINING

Tras el recorrido por las agencias, los estudiantes realizarán un training de 3 meses en una de ellas. Las prácticas –curriculares o extracurriculares- estarán reguladas por convenio entre agencia y universidad, también remuneradas con una bolsa mínima de 200 €/mes.

Las calificaciones de las agencias en la fase anterior generarán un ranking de alumno. Los mejor posicionados podrán elegir la agencia donde prefieren realizar el training.

El periodo de training se encuadra en un programa de formación y se rige por un convenio firmado entre la universidad y la agencia. El c de c contribuirá a la logística y puesta en marcha de dicho convenio.